

Fra viden til handling: Foredrag, der skaber forandring



Indsigt og dialog

FamilieAlliancens eksperter på scenen



FamilieAlliancen

Velkommen til FamilieAlliancens foredrag

Viden, inspiration og værktøjer til en stærkere fremtid

I FamilieAlliancen arbejder vi hver dag for at fremme børn, unge og forældres sundhed og trivsel. Vores foredrag er en naturlig forlængelse af dette arbejde – et rum, hvor vi deler vores ekspertise, inviterer til refleksion og giver konkrete værktøjer til at skabe positive forandringer.

Disse foredrag er ikke kun en mulighed for at blive klogere på væsentlige tematikker – de er også en platform for dialog og samarbejde. Hvert oplæg er skabt med tanke på at inspirere og engagere jer, så vi sammen kan skabe en stærkere fremtid for både arbejdspladser, lokalsamfund og familier.

Vi er stolte af at kunne tilbyde foredragsholdere med dyb faglig viden og praktisk erfaring, som brænder for at gøre en forskel. Vores håb er, at I vil tage denne inspiration med jer og bruge den til at styrke jeres egen indsats for trivsel og bæredygtig udvikling.

Tak, fordi I er en del af FamilieAlliancens mission – sammen kan vi skabe forandring.



Social ulighed på arbejdspladsen

v/Anette Schulz, chefkonsulent i FamilieAlliancen



Anette har arbejdet med sociale ulighedsproblematikker i mere end 20 år – både som chefkonsulent ved Videncenter for sundhedsfremme og som selvstændig konsulent.

I dette oplæg vil Anette fokusere på de ulighedsskabende strukturer og mekanismer, og hvordan de påvirker mennesker og dynamikker på arbejdspladsen. Målet er at give virksomheder en klar forståelse af, hvordan social ulighed kan udfordre samarbejdet og virksomhedskulturen, og hvordan strategiske tiltag kan fremme inklusion, forbedre trivsel og styrke innovation.

I oplægget adresseres følgende spørgsmål:

- Hvordan skal begrebet social ulighed forstås?
- Hvordan opstår social ulighed?
- Hvordan påvirker personlig baggrund (fx etnicitet, køn, alder) muligheder på arbejdspladsen?
- Hvordan kan arbejdspladsen understøtte ALLE medarbejders sundhed og trivsel?

Samtalekultur

v/Annette Friese, direktør i FamilieAlliancen



Annette har med sin HR- og ledelsesbaggrund og som selvstændig virksomhedsejer i mere end 20 år beskæftiget sig med virksomhedsudvikling, trivsel, facilitering og coaching.

Arbejde og trivsel hænger uløseligt sammen, når vi taler trivsel. I sit oplæg vil Annette med udgangspunkt i værktøjet “Tankevækkere” vise, hvordan virksomheden i tæt samspil med medarbejderne kan skabe en stærk og sund kultur, hvor alle trives. Arbejdet med “Tankevækkere” har til formål at styrke medarbejdernes relations-, refleksions- og meningskompetencer og skabe en fælles lytte- og samtalekultur.

En stærk lyttekultur er ikke blot et fundament for den gode samtale - den er også afgørende for at udvikle emotionel intelligens og styrke de 5 grundlæggende kernekompetencer:

- Selvbevidsthed: Forståelse af egne følelser og reaktioner.
- Selvregulering: Evnen til at håndtere følelser konstruktivt.
- Empati: Indlevelse og forståelse for andres perspektiver.
- Motivation: Indre drivkraft og vedholdenhed.
- Sociale kompetencer: Evnen til at navigere i relationer og samarbejde.

I for bl.a. følgende med fra foredraget::

1) Forståelse for, hvordan lytteadfærd påvirker relationer og beslutningsprocesser. 2) Værktøjer til at skabe psykologisk tryghed gennem refleksion og åbenhed. 3) Indblik i, hvordan man håndterer svære samtaler med empati og respekt. 4) Inspiration til at udvikle en stærk samtalekultur, hvor alles stemme tæller.

Hvordan skaber vi gode rammer for børn og unges trivsel?

v/Kristian Toft, formand for
Center for karakterdannelse og næstformand i
FamilieAlliancen



Kristian har som tidligere skoleleder gennem en lang år-række beskæftiget sig med fremme af børn og unges trivsel – noget, der fordrer rammer, der understøtter deres grundlæggende behov for autonomi, kompetence og tilhørsforhold.

I oplægget fokuseres på, hvordan disse behov kan omsættes til praksis i samarbejdet mellem skoler, familier og lokalsamfund, og der gives konkrete eksempler på, hvordan trivsel kan styrkes gennem fælles indsatser og strategisk samarbejde.

Følgende spørgsmål adresseres bl.a. i oplægget:

- Hvordan kan skoler og hjem skabe miljøer, hvor alle føler sig velkomne og set?
- Hvordan kan skoler og forældre skabe rammer, hvor børn og unge oplever reel indflydelse?

Med fokus på små ændringer, der skaber store forskelle, inviterer oplægget til refleksion over, hvordan alle aktører omkring børn og unge kan bidrage til en hverdag, der fremmer både motivation og trivsel.

Økonomisk sikring og udvikling af en bæredygtig vækststrategi for SMV-segmentet

v/Martin Lønborg, direktør i “Rent af CFO” og kasserer i FamilieAlliancen



Martin har en omfattende karriere som CFO og økonomi-
chef for store internationale virksomheder. De seneste seks
år har han specialiseret sig i at hjælpe især små og mellem-
store virksomheder (SMV'er) med at udvikle strategier og
vækstplaner, der sikrer, at de når deres mål og realiserer de-
res ambitioner.

Formålet med Martins oplæg er at inspirere og give konkrete
værktøjer til ledere og virksomheder, der ønsker at skabe
bæredygtig vækst med fokus på både resultater og trivsel.
Martin vil dele ud af sin erfaring og præsentere praktiske
eksempler på, hvordan man udarbejder en vækststrate-
gi, der ikke blot virker på papiret, men også skaber værdi i
praksis.

Følgende spørgsmål vil bl.a. blive berørt:

- Hvordan man kommer godt i gang med udarbejdelse af sin vækststrategi?
- Hvordan sikres en kontinuerligt fokus i processen?

Kom ud med dit budskab gennem podcast

v/Stine Broström Thomsen, journalist og podcast-ekspert og bestyrelsesmedlem i FamilieAlliancen



Stine har en lang karriere bag sig som journalist i bl.a. Danmark Radio. Som direktør og medstifter af WOW Productions arbejder hun nu med podcasten som branding- og loyalitetsredskab. Vidste du f.eks., at 46 procent af de ugentlige podcastlyttere har købt et produkt eller en service, efter de har hørt om det i en podcast?

I oplægget vil Stine fokusere på, hvordan virksomheden gennem anvendelsen af podcasts kan flytte målgrupper og købsadfærd.

Følgende spørgsmål vil bl.a. blive adresseret:

- Hvordan kan virksomheden via podcasts engagere egne medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder?
- Hvordan kan podcasten bruges i jeres kommunikationsstrategi?
- Hvorfor er podcasten en vigtig platform, når I vil dele viden og varetage jeres interesse?

Stine fortæller helt konkret, hvad det kræver at komme i gang, og hvordan virksomheden starter og udvikler sin egen podcast. Og hun lover, at I får alle hendes guldkorn og bedste erfaringer serveret.

Bliv en del af familien



FamilieAlliancen
Spinderigade 24 - studio 13
7100 Vejle
kontakt@familiealliancen.dk
www.familiealliancen.dk



FamilieAlliancen